El invento argentino que compite con gigantes de Silicon Valley

Cuatro ingenieros cordobeses desarrollaron un dispositivo que convierte texto en voz y ahora suman lentes inteligentes con inteligencia artificial

★ Suscriptores

28 de mayo de 2026 · 00:05



Gabriela Origlia
PARA LA NACION

ESCUCHAR NOTA



Los lentes capturan texto, leen en voz alta y describen el entorno por IA desarrollada localmente

Hace poco más de ocho años cuatro ingenieros egresados de la **Universidad Nacional de Córdoba (UNC)** lanzaron al mercado **Proyecto Prócer**, un equipo portátil que transforma texto impreso en voz. Ahora sumaron **lentes que se incorporan al equipo Prócer 4** como módulo de captura y reemplazan a la cámara cableada que tenía. **Capturan texto, leen en voz alta y describen el entorno por una inteligencia artificial desarrollada por ellos, todo con manos libres y sin cables**. Ya comenzaron a entregar las primeras unidades.

Manuel Díaz Ferreiro, Julián Guerrero, Mariano Lescano y José Rigodino -tres ingenieros en Computación y uno en Electrónica- empezaron a trabajar en la idea original de Prócer en 2015, dos años antes de comenzar a comercializarlo. Ahora, con recursos propios, financiaron el desarrollo de los lentes con IA.

La empresa, nacida en las aulas universitarias -como dice Díaz Ferreiro- tiene sede en la ciudad de Córdoba, donde trabajan ocho personas full time. Hay algo más de 5000 dispositivos en uso en 11 países. Entre sus clientes figuran gobiernos

nacionales, provinciales y municipales, empresas y usuarios finales. Por ejemplo, la Agencia Nacional de Discapacidad (Andis) distribuyó 583 de sus dispositivos a estudiantes en todo el país; la Municipalidad de Córdoba instrumentó la solución en sus 39 escuelas municipales; este año la administración provincial cordobesa compró 130 nuevos dispositivos para estudiantes con discapacidad visual (ya contaba con otros 150) y tienen la cobertura completa de las escuelas de educación especial de CABA.



Manuel Díaz Ferreiro, Julián Guerrero, Mariano Lescano y José Rigodino en Estados Unidos.

El kit completo (dispositivo con pantalla y botones físicos, lentes inteligentes inalámbricos, escáner portátil adaptado y accesorios) tiene un precio de lista de $2.400.000 en la Argentina. Pero, por ejemplo, en las compras del Gobierno de Córdoba, fue de $1.800.000 por unidad. Para comparar con competidores internacionales, el OrCam MyEye Pro cuesta US$4395 en Estados Unidos; los Envision Glasses (smart glasses construidos sobre Google Glass Enterprise Edition), US$3499. OrCam vende un dispositivo que va pegado a los lentes y Envision, solo los lentes, Prócer 4 entrega además un dispositivo standalone con pantalla y botones y un escáner portátil adaptado.

Al proyectar su expansión hacia Estados Unidos, Prócer detectó un problema que debían resolver con otro desarrollo. Díaz Ferreiro explica que una organización les planteó la privacidad de los datos como un tema central. Ese inconveniente los llevó a buscar una solución.

En marzo, los emprendedores participaron de CSUN, en California, la conferencia más importante del mundo en tecnología asistiva. Completaron exitosamente la primera evaluación técnica con American Printing House for the Blind (APH), institución fundada en 1858 y referencia en accesibilidad educativa en Estados Unidos. APH administra el Federal Quota Program, un programa federal del Departamento de Educación que distribuye anualmente unos US$25 millones a 55.000 estudiantes ciegos registrados en todo el país, a través de un catálogo de unos 660 productos seleccionados.

Tras la evaluación favorable, iniciaron conversaciones para incorporar el Prócer 4 a ese catálogo, lo que abriría la puerta a órdenes de compra de cientos de unidades. En paralelo, dos distribuidoras especializadas — NanoPac y Palmer Vision — están evaluando sumar el producto a su oferta. La representación comercial en Estados Unidos la lleva Anat Nulman (Assistive Consultants), apoyada por un proyecto Corfo de Chile que cofinancia la expansión.

Junto a los especialistas Damián Barsotti y Nahuel Seiler de la Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación (FaMAF) de la UNC desarrollaron un motor de IA propio (Retrieval-Augmented Generation, RAG) que procesa todo de manera local, sin depender de servidores de terceros. Precisan que “el procesamiento corre en infraestructura propia de PROCER, no manda datos a OpenAI, Google ni Anthropic. Para clientes que requieren máxima soberanía de datos -organismos públicos, sistemas educativos- el motor se puede desplegar on-premise, dentro de la infraestructura del propio cliente, sin que ningún dato salga de su red. Ese es el diferencial que abre puertas en Estados Unidos y en gobiernos con datos sensibles”.

El trabajo con el FaMAF se hizo bajo convenio con esta institución. La evaluación se hizo comparando 10 modelos sobre 396 pares pregunta-respuesta en español.

El formato de los lentes es similar al de los Ray-Ban Meta, pero el propósito es completamente otro: “Mientras los primeros están pensados para el consumidor masivo, los nuestros están diseñados específicamente para que una persona con ceguera, baja visión o dificultades de lectura pueda leer un cartel en la calle, identificar un billete, escanear el manual de la facultad o escuchar la descripción de su entorno sin tener que sostener un dispositivo. En las próximas actualizaciones se van a sumar funciones para ayudar a desplazarse de manera más autónoma”.

La empresa, en sus orígenes, usó el *crowdfunding* para empezar a caminar. En 2018 fue coinvertida por la Agencia Córdoba Innovar y Emprender y un inversor ángel, sumando unos US$80.000. Más tarde el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, con BID Lab, aportó US$100.000.

“El desarrollo de los lentes lo financiamos íntegramente con recursos propios. **Nuestra prioridad es consolidar el liderazgo en tecnología asistiva y exportar desde ahí.** La plataforma -captura por lentes, motor de IA con procesamiento

propio- es replicable a otros segmentos que requieran análisis con privacidad de datos. Lo iremos evaluando en función de las oportunidades", sintetiza Díaz Ferreiro.

Por **Gabriela Origlia**

Comunidad de Negocios • Contenidos especiales • Inteligencia artificial

LA NACION

© Copyright 2026 SA LA NACION | Todos los derechos reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA - EXPEDIENTE DNDA (renovación) RL-2023-95334553-APN-DNDA#MJ.